**Предложения в резолюцию**

I Всероссийский Конгресс общественных объединений туризма, гостеприимства и спорта

**Тема: «Продвижение субъектов РФ на международном рынке деловых мероприятий»**

**Докладчик: Калачев Алексей Витальевич**

Директор Национальное конгресс-бюро (НКБ)

**Задача:** привлечение значимых международных деловых мероприятий в Российскую Федерацию для увеличения объема потока зарубежных деловых туристов, а также продвижение инфраструктурных возможностей российских регионов для привлечения и проведения международных конгрессно-выставочных мероприятий в России.

**Предложения:**

1. Разработка комплекса мер по единому позиционированию и продвижению РФ на международном рынке как привлекательной событийной дестинации;
2. Продвижение событийного потенциала регионов РФ на международном уровне как значимых международных деловых центров, в т.ч.:

• участие в международных мероприятиях профильных индустрии (национальный стенд на международных выставках, в т.ч. IBTM, IMEX и др.)

• участие в мероприятиях ассоциаций и союзов приоритетных отраслей (согласно локальной экспертизе регионов)

• участие в мероприятиях профильных ассоциаций (в т.ч. ICCA, UIA и др.)

• организация и участие в бизнес-миссиях, организация пресс-туров для зарубежных СМИ

• личные встречи с ключевыми представителями отрасли

• прочие мероприятия

1. Разработка концепции продвижения Russia Open To the World для продвижения России как места проведения деловых мероприятий
2. Составление Событийного Рейтинга регионов РФ на ежегодной основе
3. Разработка и реализация совместно с регионами Проект «Паспорт Региона»
4. Разработка маркетинговой стратегии ключевых регионов РФ для продвижения их возможностей в области делового туризма и организации мероприятий
5. Подготовка ТЗ на разработку комплексной маркетинговой стратегии страны (с привлечением экспертов отрасли и представителей вузов)
6. Привлечение в регионы РФ значимых отраслевых зарубежных мероприятий с целью формирования имиджа РФ и ее регионов как территорий с благоприятным климатом для инвестиций и развития бизнеса, в том числе в приоритетных отраслях экономики РФ, а также создание «Единого окна» в стране для привлечение международных мероприятий:

• взаимодействие с корпоративными и некорпоративными категориями байеров

• организация байерских туров

• членство в отраслевых ассоциациях (в т.ч. ICCA, UIA и т.д.)

• организация работы по поиску тендеров на проведение мероприятий и подготовка тендерной документации для их привлечения в Россию совместно с региональными игроками рынка (в т.ч. региональными конгресс-бюро)

1. Использование Национального Конгресс-Бюро как «единое окно» для коммуникации с потенциальными организаторами мероприятий на территории России

• разработка платформы сотрудничества государства, представителей событийной индустрии, делового туризма и сопутствующих отраслей

• развитие сети региональных конгресс-бюро

•объединение компаний событийной индустрии и делового туризма на базе единой ассоциации НКБ

• информационно-аналитическая работа в событийной индустрии, разработка концептуальных документов по развитию различных сегментов событийной индустрии (в т.ч. Формирование базы с описанием инфраструктурных объектов для проведения мероприятий)