Предложения в резолюцию

I Всероссийский Конгресс общественных объединений туризма, гостеприимства и спорта

Тема: **«Туристские природные территории, как запускающие системы развития туризма доступного для каждого гражданина России»**

Докладчик: **Саргина Оксана Николаевна**

Руководитель управления по развитию и продвижению турпотенциала регионов РФ Союза Туризма и Гостеприимства

Задача: создания

Предложения:

1. Подготовить комплекс мер по созданию органа/центра по управлению туристскими и природными территориями с функциями «одного окна» и реализацию «Программы рекреации, отдыха и управления туристскими территориями в Российской Федерации» с целью создания благоприятных условий для семейного и детского отдыха на природных территориях путем развития экологического туризма.

Центр управления туристскими и природными территориями будет осуществлять следующие функции:

* Выявление наиболее перспективных территорий с высоким рекреационным потенциалом – масштабное мастер планирование и зонирование страны с определение ключевых точек роста;
* Оценка существующих мест с высоким рекреационным потенциалом (реконструкция и/или реновация);
* Создание новых концептуальных мест на природных локациях;
* Создание инвестиционных проектов (в том числе МСП с малыми инвестициями) на выбранных локациях;
* Определение новых моделей и форм управления;
* Создание концепций развития туризма и отдыха на выбранных локациях с финансовыми моделями, моделями управления и привлечения инвесторов;
* Управление туристскими и экотуристическими территориями и проектами;
* Благоустройство и создание обеспечивающей инфраструктуры;

1. Учредить Фонд поддержки и развития проектов в сфере туризма и гостеприимства при Президенте Российской Федерации (или Центр продюсирования и развития проектов в сфере туризма и гостеприимств).

Центр продюсирования и развития проектов в сфере туризма и гостеприимства при Фонде будет осуществлять следующие функции:

* Поддержка значимых проектов в сфере туризма и гостеприимства, направленных на работу с идентичностью регионов Российской Федерации, формированием положительного имиджа России за ее пределами, совершенствованием инфраструктурной, кадровой обеспеченностью;
* Продюсирование действий, событий, продуктов и медиаконтента;
* Ведение аналитической работы в сфере туризма и гостеприимства в сотрудничестве с общественными организациями для разработки, формирования оценки, интерпретации полученных данных, а также принятие комплекса мер по обновлению системы статистического учета, аналитики в сфере туризма на основе big data;
* Поиск и развитие талантов, формирование историй успеха, социальных моделей, способствующих повышению престижа отрасли.